

# TOPIVERT<sup>4</sup>

## TOPIVO, UN EMPLOYEUR RESPONSABLE

- ◆ Engagement social : Bilan 2024 et perspectives
- ◆ Partenariats sociaux et évolutions
- ◆ Les Pièces Jaunes : un engagement fédérateur chez Topivo
- ◆ Entretien – Lucas PARIENTE, Président de Topivo





# ENGAGEMENT SOCIAL

## BILAN 2024 ET PERSPECTIVES

Chez Topivo, nous considérons l'intérim comme **un véritable tremplin vers le monde professionnel**, offrant à tous des opportunités d'accès à l'emploi et à la formation, sans prérequis ; autant pour des jeunes en recherche d'une première expérience, aux personnes en reconversion ou celles éloignées de l'emploi. **Cet engagement repose sur des partenariats** forts avec le service public de l'emploi et des associations locales, qui jouent un rôle essentiel dans l'accompagnement et l'insertion durable des travailleurs.



**LES RÉSULTATS DE CES ACTIONS SONT CONCRETS : EN DEUX ANNÉES, LE NOMBRE DE MISSIONS CONFIÉES AUX VACATAIRES EN INSERTION A ÉTÉ MULTIPLIÉ PAR DIX (BILAN 2024), ATTEIGNANT 151 MISSIONS ET 1 075 HEURES TRAVAILLÉES (HORS JEUX OLYMPIQUES).**

Cette dynamique devrait encore s'accélérer en 2025, **avec un objectif de 350 missions et 2 800 heures.** L'engagement de Topivo lors des Jeux Olympiques de Paris 2024 a d'ailleurs marqué une étape clé : 34 % des heures de travail effectuées par nos intérimaires ont été réalisées par des vacataires issus de parcours d'insertion. Un effort exceptionnel qui illustre la capacité de notre modèle à répondre aux enjeux sociaux de l'emploi.

Parallèlement, nous avons renforcé notre engagement en matière d'inclusion des travailleurs en situation de handicap, en adaptant nos méthodes de travail et en développant nos collaborations avec différents ESAT partenaires. Ces derniers nous accompagnent sur l'adaptation des postes et la mise à disposition de travailleurs. **En deux ans, le nombre de missions assurées par ces travailleurs est passé de 5 à 40**, avec un total de 231 heures travaillées en 2024. En 2025, nous visons 50 missions et 300 heures, poursuivant ainsi nos efforts pour rendre notre environnement professionnel plus accessible.

# PARTENAIRES SOCIAUX

## & ÉVOLUTIONS



**L'ENJEU PRINCIPAL POUR 2025 EST DE PÉRENNISER NOS ENGAGEMENTS ET D'ASSURER UNE MONTÉE EN PUISSANCE HOMOGÈNE SUR L'ENSEMBLE DE NOS ENCEINTES.**

Si notre modèle d'insertion via l'intérim fonctionne efficacement à Paris et Lille, il doit être adapté aux réalités locales des autres villes comme Strasbourg et Bordeaux. L'identification d'un réseau local d'acteurs et une meilleure connaissance des publics ciblés seront essentielles pour ajuster notre approche et maximiser notre impact.

Au-delà du recrutement, nous souhaitons aller plus loin en développant des initiatives complémentaires qui renforceront notre rôle d'acteur engagé :

- ◆ Renforcement de la formation, avec le déploiement d'une plateforme digitale et de contenus pédagogiques adaptés.
- ◆ Mécénat de compétences et tutorat, pour accompagner et former les jeunes en insertion
- ◆ Lutte contre la précarité alimentaire, en proposant des dispositifs concrets de soutien pour nos équipes
- ◆ Renforcement des engagements en matière d'insertion de personnes en situation de handicap dans notre activité globale de restauration

L'année 2024 a marqué une avancée majeure dans notre engagement social, et 2025 doit être celle de la consolidation. En poursuivant nos efforts et en développant de nouveaux leviers d'action, Topivo entend jouer un rôle toujours plus structurant dans l'insertion et l'accessibilité à l'emploi.



# LES PIÈCES JAUNES UN ENGAGEMENT

## FÉDÉRATEUR CHEZ TOPIVO

**CETTE ANNÉE, TOPIVO S'EST PLEINEMENT MOBILISÉ POUR L'OPÉRATION PIÈCES JAUNES À TRAVERS TROIS INITIATIVES SOLIDAIRES ET FÉDÉRATRICES.**



Tout a commencé avec une course solidaire jumelée à une cagnotte en ligne, permettant à chacun de contribuer à sa manière. Cet élan collectif a rassemblé de nombreux participants, illustrant la force de l'entraide et l'engagement des équipes.

Dans nos bureaux, les boîtes jaunes ont trouvé leur place, témoignant de la générosité quotidienne de nos collaborateurs. Un geste simple, mais qui, multiplié, prend tout son sens pour les enfants hospitalisés.

Enfin, lors du gala des Pièces Jaunes à Paris La Défense Arena, nos points de vente ont aussi pris part à l'opération, sensibilisant le public et renforçant cette dynamique solidaire.

**GRÂCE À CETTE MOBILISATION COLLECTIVE, TOPIVO A PROUVÉ UNE NOUVELLE FOIS QUE SOLIDARITÉ ET ENGAGEMENT FONT PARTIE INTÉGRANTE DE SON ADN.**



# ENTRETIEN LUCAS PARIENTE

## PRÉSIDENT DE TOPIVO

4

**STAFF BY TOPIVO EST UNE PLATEFORME INNOVANTE QUI REPENSE L'INTÉRIM COMME UN LEVIER D'INSERTION. QU'EST-CE QUI LA DIFFÉRENCIE DES AUTRES MODÈLES ET COMMENT CONTRIBUE-T-ELLE À L'EMPLOI DES JEUNES ET DES PUBLICS EN RECONVERSION ?**

Depuis la création de Topivo, **l'intérim est le cœur de notre activité.** Nos évènements sont réussis en partie grâce à ces équipiers qui travaillent à nos côtés. Nous cherchons à chaque nouveau contrat à **localiser au maximum nos embauches** parce que nous sommes convaincus que c'est ensuite un **facilitateur de leur implication avec nous.**

Aussi, nous cherchons **les personnes les plus motivées**, indépendamment de leur expérience et nous avons toujours des bonnes surprises ! Ces jeunes font ensuite le **lien avec certaines associations locales** et c'est ainsi un vrai **cercle vertueux** qui se met en place.



# ENTRETIEN LUCAS PARIENTE

## PRÉSIDENT DE TOPIVO



**TOPIVO NE SE CONTENTE PAS D'EMPLOYER, MAIS FORME ET ACCOMPAGNE SES ÉQUIPES SUR LE LONG TERME. COMMENT INTÉGREZ-VOUS LA FORMATION, AUSSI BIEN POUR VOS COLLABORATEURS QUE POUR VOS VACATAIRES, ET EN QUOI CETTE APPROCHE VA-T-ELLE AU-DELÀ D'UN SIMPLE EMPLOI ET À VOCATION À LEUR APPRENDRE UN VÉRITABLE MÉTIER ?**

La plupart de nos collaborateurs n'ont pas reçu de formation propre à la restauration, ils sont arrivés à notre métier un peu par hasard ou par nécessité de travailler pendant leurs études ou en complément de leur précédent emploi. C'est notre force d'avoir su déceler les profils à fort potentiel et d'ensuite leur avoir proposé la formation que l'on juge la plus adaptée à notre activité. La formation doit être continue pour permettre d'être à jour des normes de notre secteur qui évolue très rapidement.

Chez Topivo, notre équipe a vraiment été « modelée » à l'image de notre entreprise.



# ENTRETIEN LUCAS PARIENTE

## PRÉSIDENT DE TOPIVO



**TOPIVO MULTIPLIE LES ACTIONS SOLIDAIRES, AUSSI BIEN EN INTERNE QU'EN EXTERNE. QUELLE EST VOTRE AMBITION À LONG TERME ET COMMENT ENVISAGEZ-VOUS DE PÉRENNISER CES ENGAGEMENTS ?**

Déjà, il faut rendre le mérite aux équipes. J'ai senti un vrai **besoin d'engagement**, encore plus après le covid où notre secteur d'activité a été particulièrement touché. Aujourd'hui, il ne s'agit pas de donner pour donner mais bien de **chercher à donner du sens à notre activité**. Nous nous sentons comme des privilégiés de prendre part à toute sorte d'évènement aux retombées planétaire, **c'est notre devoir d'en faire profiter le plus grand nombre.**

